

## 4 – Künstliche Intelligenz

Suche in [chat.openai.com](https://chat.openai.com) Erklärungen für folgende Begriffe und kopiere diese in die Spalte **Erklärung**.

Vergleiche deine gefundenen Erklärungen mit dem Lösungsvorschlag.

Begriff	Erklärung
KI im Alltag	<p>"Ki" steht für "Künstliche Intelligenz". In unserem Alltag sind Anwendungen von künstlicher Intelligenz mittlerweile weit verbreitet und haben viele verschiedene Formen. Einige Beispiele sind:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Sprachassistenten wie Siri, Alexa oder Google Assistant, die auf Sprachbefehle reagieren und uns bei verschiedenen Aufgaben unterstützen können.</li><li>2. Personalisierte Empfehlungssysteme, wie zum Beispiel auf Netflix oder Amazon, die aufgrund von Datenanalyse und Algorithmen personalisierte Produktempfehlungen erstellen.</li><li>3. Bild- und Spracherkennungstechnologien, die beispielsweise bei der Gesichtserkennung von Smartphones, bei der Identifikation von Objekten in Fotos oder bei der Transkription von Sprache in Texten verwendet werden.</li><li>4. Autonome Fahrzeuge, die mithilfe von künstlicher Intelligenz fahren und sich auf ihre Umgebung einstellen können.</li><li>5. Betrugserkennungssysteme, die auf Basis von Datenanalyse und Algorithmen verdächtige Transaktionen erkennen und somit helfen können, Betrug zu verhindern.</li></ol> <p>Diese und viele weitere Anwendungen von künstlicher Intelligenz sind mittlerweile Teil unseres Alltags und werden voraussichtlich in Zukunft noch weiter zunehmen.</p>
Starke KI bzw. AI	<p>"Starke AI" bezieht sich auf eine hypothetische Form von künstlicher Intelligenz, die in der Lage wäre, menschenähnliches Bewusstsein und Denken zu erreichen. Diese Art von künstlicher Intelligenz würde in der Lage sein, selbstbewusst und unabhängig zu agieren und in der Lage sein, eigenständig Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Starke AI wird auch als "künstliche Generalintelligenz" bezeichnet und wird im Gegensatz zu "schwacher AI" gesehen, die speziellen Aufgaben ausführen kann, aber nicht in der Lage ist, menschenähnliches Denken und Bewusstsein zu erreichen.</p> <p>Die Idee einer starken künstlichen Intelligenz ist jedoch umstritten, da es noch keinen Beweis dafür gibt, dass eine solche Intelligenz tatsächlich möglich ist. Einige Experten glauben, dass es schwierig oder unmöglich sein könnte, menschenähnliche Intelligenz in einer Maschine zu erreichen, während andere glauben, dass es in Zukunft möglich sein könnte, eine solche Intelligenz zu schaffen.</p>
Schwache KI bzw. AI	<p>Schwache AI bezieht sich auf eine Form von künstlicher Intelligenz, die auf eine spezifische Aufgabe oder ein spezifisches Problem spezialisiert ist. Diese Art von künstlicher Intelligenz kann nur eine begrenzte Bandbreite</p>

	<p>an Aufgaben ausführen und ist nicht in der Lage, menschenähnliches Bewusstsein und Denken zu erreichen.</p> <p>Beispiele für schwache künstliche Intelligenz sind Spracherkennungssoftware, Bilderkennungssysteme und Empfehlungssysteme, die beispielsweise auf Websites wie Netflix oder Amazon zu finden sind. Diese Systeme können spezifische Aufgaben ausführen, wie z.B. das Erkennen von Gesichtern auf einem Foto oder das Vorschlagen von Produkten basierend auf dem Kaufverhalten des Benutzers.</p> <p>Im Gegensatz zur starken künstlichen Intelligenz, die eine hypothetische Form von künstlicher Intelligenz darstellt, ist schwache künstliche Intelligenz heutzutage bereits weit verbreitet und wird in vielen Branchen und Anwendungsbereichen eingesetzt, um die Effizienz und Leistungsfähigkeit von Systemen zu verbessern.</p>
<b>Chatbot</b>	<p>Ein Chatbot ist ein Programm oder eine künstliche Intelligenz, die entworfen wurde, um mit Menschen auf eine Art und Weise zu kommunizieren, die einer menschlichen Konversation ähnelt.</p> <p>Chatbots werden oft auf Websites, in mobilen Apps und auf Messaging-Plattformen wie Facebook Messenger eingesetzt. Sie können als virtuelle Assistenten fungieren und den Benutzern bei verschiedenen Aufgaben helfen, wie z.B. dem Abschluss von Bestellungen, der Beantwortung von Fragen oder dem Bereitstellen von Unterstützung.</p> <p>Chatbots verwenden in der Regel vorgefertigte Antworten, die auf den Anfragen der Benutzer basieren. Einige fortschrittlichere Chatbots verwenden jedoch auch künstliche Intelligenz, um natürlicher zu kommunizieren und sich an den Gesprächsverlauf anzupassen.</p> <p>Chatbots können dazu beitragen, den Kundenservice zu verbessern, die Effizienz zu steigern und die Interaktion mit Kunden zu erleichtern.</p>
<b>KI spart Energie</b>	<p>Künstliche Intelligenz (KI) kann Energie sparen, indem sie verschiedene Techniken und Algorithmen einsetzt, um den Energieverbrauch von Systemen zu reduzieren oder zu optimieren.</p> <p>Ein Beispiel hierfür ist die Optimierung von Serverfarmen. KI kann in Echtzeit die Auslastung von Servern und Datenzentren überwachen und auf Basis dieser Daten automatisch die Leistung und Energieverteilung der Systeme optimieren. So kann unnötiger Energieverbrauch vermieden werden, während gleichzeitig eine hohe Leistung und Verfügbarkeit gewährleistet wird.</p> <p>Eine weitere Möglichkeit besteht darin, KI in der Gebäudeautomation einzusetzen. Hierbei können Sensoren und intelligente Algorithmen genutzt werden, um die Energieeffizienz von Gebäuden zu steigern. Die KI kann beispielsweise die Raumtemperatur und Beleuchtung automatisch</p>

	<p>anpassen, um den Energieverbrauch zu optimieren und gleichzeitig ein angenehmes Raumklima zu schaffen.</p> <p>Insgesamt kann KI dazu beitragen, den Energieverbrauch in vielen Bereichen zu reduzieren und so dazu beitragen, Ressourcen zu schonen und die Umwelt zu schützen.</p>
<b>Filterblase</b>	<p>Eine Filterblase ist ein Zustand, in dem eine Person nur noch mit Informationen und Meinungen konfrontiert wird, die ihren eigenen Ansichten und Vorurteilen entsprechen. Dieser Zustand wird durch Algorithmen und Personalisierungstechnologien verursacht, die das Verhalten einer Person im Internet verfolgen und ihr dann nur noch Inhalte und Informationen präsentieren, die ihren Interessen und Vorlieben entsprechen.</p> <p>Diese Personalisierung kann dazu führen, dass Menschen nur noch einseitige Informationen erhalten und sich in ihren Meinungen und Ansichten bestätigt fühlen, ohne andere Perspektiven oder Standpunkte zu berücksichtigen. Dadurch kann es zu einer Polarisierung und Spaltung in der Gesellschaft kommen, da Menschen unterschiedliche Informationen und Meinungen erhalten und sich dadurch immer weiter voneinander entfernen können.</p> <p>Es ist wichtig, sich bewusst zu sein, dass Filterblasen existieren und sich aktiv darum zu bemühen, auch andere Meinungen und Perspektiven zu hören und zu berücksichtigen. Dadurch kann man sich ein umfassenderes Bild von einem Thema machen und zu einem besseren Verständnis und einer konstruktiveren Diskussion beitragen.</p>
<b>Deepfakes</b>	<p>Deepfakes sind Videos, Bilder oder Audioaufnahmen, die mithilfe von künstlicher Intelligenz (KI) erstellt werden und täuschend echt aussehen oder klingen. Dabei werden Gesichter, Stimmen oder ganze Szenarien mithilfe von Algorithmen manipuliert, um sie so aussehen zu lassen, als ob sie echt wären.</p> <p>Ein Beispiel für Deepfakes ist die Manipulation von Videos, um Personen Dinge sagen oder tun zu lassen, die sie in Wirklichkeit nicht gesagt oder getan haben. So können beispielsweise Politiker, Prominente oder andere Personen in unangemessene Situationen gebracht werden oder falsche Aussagen tätigen.</p> <p>Deepfakes können auch in der Unterhaltungsindustrie eingesetzt werden, um Schauspieler in Filmen oder Serien zu ersetzen oder um historische Ereignisse oder Persönlichkeiten zu rekonstruieren.</p>

	<p>Allerdings können Deepfakes auch negative Auswirkungen haben, da sie dazu führen können, dass Informationen und Nachrichten manipuliert und verbreitet werden, um bestimmte Ziele zu erreichen oder Personen zu schaden. Deshalb ist es wichtig, bei der Betrachtung von Inhalten im Internet immer kritisch zu bleiben und zu hinterfragen, ob es sich um echte oder manipulierte Aufnahmen handelt.</p>
<b>Online-Tracking</b>	<p>Online-Tracking bezieht sich auf die Verfolgung der Online-Aktivitäten einer Person im Internet. Dabei werden Informationen über besuchte Websites, Suchanfragen, Käufe und andere Aktivitäten gesammelt und gespeichert, um personalisierte Werbung und andere Angebote zu erstellen.</p> <p>Diese Tracking-Informationen werden in der Regel von Unternehmen wie Werbetreibenden, sozialen Medien und Suchmaschinen gesammelt, um das Verhalten von Nutzern im Internet zu analysieren und zu verstehen. Diese Unternehmen nutzen dann diese Informationen, um personalisierte Werbung und Empfehlungen zu erstellen, die auf den Interessen und Vorlieben der Nutzer basieren.</p>