

## Das Internet ermöglicht:

- **E-Commerce** (Elektronischer Handel): Einkaufen über das Internet. Man ist nicht an Uhrzeiten gebunden und kann bequem von daheim aus einkaufen!
- **E-Banking** bzw. **Online-Banking**: Früher musste man seine Überweisungsscheine bei der Bank abgeben, jetzt kann per Online-Banking die Überweisungen am PC oder Smartphone in Auftrag gegeben und der Kontostand abfragt werden.
- **E-Government (Online-Bürgerservice)** bedeutet Regieren und Verwalten mit IT. Einen Überblick über E-Government in Österreich erhält man auf [help.gv.at](http://help.gv.at) Bürger können elektronisch **Anfragen** und Anträge an Behörden stellen.
- Die **Erledigung von Amtswegen** per Internet wird z. B. durch ein Download von Formularen, Jahresausgleich (Arbeitnehmerveranlagung) beim Finanzamt online vereinfacht.
- Bei einem **Volksbegehren** kann jeder Bürger online mitmachen. Es ist nicht notwendig, auf der Gemeinde persönlich zu unterschreiben.
- **WBT( Web Based Training), E-Learning**: Lernen mit dem Computer. Kurse können per Internet besucht werden. Fast überall und jederzeit kann gelernt werden. Ein Lernprogramm mit Bildern und Filmen macht Lernen interessanter und leichter.
- **Unterhaltung**: Das Unterhaltungsangebot im WWW ist unübersehbar groß. Es gibt Online-Spiele, Videoplattformen wie youtube.com oder vimeo.com, Musikangebote, Radio- und Fernsehsender.
- **Kommunikation**: Eine große **Online-Community** ist Facebook mit fast drei Milliarden Mitgliedern.  
Für jedes Wissensgebiet gibt es fachspezifische Webseiten. Ein Beispiel dafür ist die Seite [scienceblogs.de](http://scienceblogs.de), die über wissenschaftliche Themen informiert und Diskussionen der Leser ermöglicht.
- **Partnersuchplattformen** erleichtern die Auswahl von passenden Partnern.

**Microsoft** und **Google** bieten viele Möglichkeiten zur Kommunikation und Zusammenarbeit an: E-Mail, Chat, gemeinsam verfügbare Dokumentenbearbeitung, öffentliche und private Kalender, Meetings bzw. Telefonie (VOIP) über das Internet

## Arbeitsaufträge

**E-Commerce**: Erstelle eine Umfrage über Einkäufe über das Internet und im Einzelhandel. Welche Produkte werden wo eingekauft? Verwende Microsoft Forms oder Google Forms. Gib dann das Formular zur Beantwortung frei: Erstelle einen Link, den zu Mitschüler\*innen zukommen lässt.

### **Titel der Umfrage: Einkauf über das Internet und im Einzelhandel – Umfrage**

**Erklärung**: Wird in eurer Familie über das Internet eingekauft? 1 Stern: gelegentlich bzw. gar nicht, 2 Sterne: halb Internet, halb klassisch über den Einzelhandel, 3 Sterne: hauptsächlich über das Internet

1. Bücher

☆ ☆ ☆

2. Smartphone

☆ ☆ ☆

3. Computer, Tablet

☆ ☆ ☆

4. Kleidung

☆ ☆ ☆

5. Reise

☆ ☆ ☆

6. Medikamente

☆ ☆ ☆

7. Möbel, Einrichtungsgegenstände

☆ ☆ ☆

8. Heimwerkerbedarf,  
Gartenzubehör, Pflanzen

☆ ☆ ☆

9. Lebensmittel

☆ ☆ ☆

Bücher	1	2	3
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Smartphone	1	2	3
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Computer, <del>Tablet</del>	1	2	3
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kleidung	1	2	3
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reise	1	2	3
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medikamente	1	2	3
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	1	2	3
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<del>Heimwerkerbedarf</del> Gartenzubehör, Pflanzen	1	2	3
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lebensmittel	1	2	3
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Microsoft Forms, Beispiel unten



Google Forms, Beispiel unten

