

Dark Patterns, deutsch: **dunkle Muster**. Diese werden auf Webseiten und Apps eingesetzt und zielen darauf ab, die Nutzer zu täuschen oder zu manipulieren.

Diese Dark Patterns bringen Nutzer dazu, gegen ihre eigenen Interessen zu handeln:

- sich Werbung anzusehen,
- Abonnements abzuschließen,
- Produkte zu kaufen,
- alle, auch nicht notwendige Cookies zu akzeptieren,
- laufend von einem Anbieter informiert zu werden, etc.

Ein bekanntes Beispiel sind Cookies-Einstellungen. Der Button **Alle Cookies akzeptieren** ist bunt und groß dargestellt. Der Knopf **Nur notwendige Cookies akzeptieren** hingegen ist ohne Farbe, nicht als Button dargestellt und wird leicht übersehen.

Beispiel: Wohin wird der Nutzer verleitet hinzuklicken?

Nur notwendige Cookies akzeptieren

Alle Cookies akzeptieren

*Anmerkung: **Nicht notwendige Cookies** (auch optionale Cookies) können beispielsweise das Surfverhalten der Nutzer analysieren und werden dann an eine Vielzahl von Drittanbietern verkauft.*

Irreführende **Dark Patterns** nutzen **grafische Gestaltungen** auf Webseiten. Die Aufmerksamkeit der Nutzer wird gelenkt oder Informationen werden verschleiert.

Rechtlich ist dies Irreführung der Kunden, da ja Zustimmungen erschlichen werden. Die Zustimmungen erfolgen somit nicht ganz aus freiem Willen.

Einige Begriffe:

1. **Trick Question (Irreführende Frage):**

Diese Technik beinhaltet die **Verwendung von Fragen**, die absichtlich **irreführend** sind oder die den Nutzer dazu bringen, unerwünschte Entscheidungen zu treffen.

Zum Beispiel könnte eine Webseite eine Frage stellen wie "Möchten Sie Ihr kostenloses Angebot ablehnen?" mit den Optionen "Ja, ich möchte es ablehnen" und "Nein, ich möchte es annehmen", wobei die verneinende Antwort die gewünschte ist.

2. **Misdirection (Ablenkung):**

Hier lenkt die Webseite die Aufmerksamkeit des Nutzers bewusst von wichtigen Informationen ab, um ihn zu irreführen oder zu verwirren. Zum Beispiel könnte auf einer Checkout-Seite der Preis eines Produkts groß und auffällig angezeigt werden.

3. Bait and Switch (Köder und Wechsel):

Diese Taktik beinhaltet das Anbieten eines verlockenden Angebots oder Produkts, um die Aufmerksamkeit des Nutzers zu erregen, und dann während des Kaufvorgangs plötzlich auf ein teureres oder weniger wertvolles Produkt umzuschwenken.

Zum Beispiel könnte eine Webseite ein Produkt zu einem sehr niedrigen Preis bewerben, aber während des Kaufvorgangs wird dem Nutzer gesagt, dass dieses Produkt ausverkauft ist, und stattdessen wird ein teureres Produkt angeboten.

Ein typisches Beispiel sind Flugreisen, die mit einem günstigen Preis beworben werden, dann aber findet der Nutzer nur viel Teurere.

4. Disguised Ads (Getarnte Werbung):

Hier werden Anzeigen oder Werbeinhalte so getarnt, dass sie wie Teil des regulären Inhalts der Webseite aussehen, was den Nutzer dazu verleiten kann, unabsichtlich darauf zu klicken oder sich für ein beworbenes Produkt oder eine Dienstleistung anzumelden.

Beispielsweise könnte eine Webseite Artikel beschreiben, die tatsächlich gesponserte Inhalte sind, aber nicht offensichtlich als Anzeigen gekennzeichnet sind.

Manchmal versucht der Nutzer diese Werbung wegzuklicken, es taucht sofort ein neues Fenster auf oder es wird sogar ein Download gestartet.

Diese Dark Patterns zielen darauf ab, die Nutzer zu täuschen oder zu manipulieren, indem sie deren Erwartungen ausnutzen, ihre Aufmerksamkeit lenken oder Informationen verschleiern.

Sieh dir die Seite dapde.de, Irreführung mit Dark Pattern an.

(Deutsches Forschungsinstitut für öffentliche Verwaltung Speyer in Zusammenarbeit mit Ministerien und Universitäten)

Begriffe:

| | |
|-----------------|---|
| Dark Patterns | dunkle Muster |
| Trick Question | Irreführende Frage |
| Misdirection | Ablenkung |
| Bait and Switch | Köder und Wechsel |
| Disguised Ads | Getarnte Werbung |
| Disguised | Eigentlich auf Deutsch: verkleidet |
| Ad | Abkürzung für Advertisement , Werbung oder Werbeanzeige |
| Cookies | Textinformation, die im Browser auf dem Computer des Benutzers jeweils zu einer besuchten Website gespeichert werden kann. Können Informationen zu angesehenen Produkten etc. beinhalten. |

| | |
|--|---|
| | Kann vom Anbieter der Webseite später abgerufen werden. |
|--|---|

Führe folgenden Quiz durch:

